



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO
Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Torino 3 ottobre 2019

**AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE TESA ALL'INDIVIDUAZIONE DI
OPERATORI ECONOMICI QUALIFICATI DA INVITARE ALLA PROCEDURA
FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI:
SUPPORTO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE
Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab - Progetto n.4169
"InnovLab" Invito alla presentazione di un preventivo per un servizio di assistenza tecnica
amministrativa (CUP J15B19000490005)**

Visto l'art. 3 dello Statuto dell'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino che, nell'individuare i compiti dell'Azienda, stabilisce, tra l'altro, che la stessa ha, tra gli altri, il compito di svolgere ogni altra attività che possa essere d'ausilio alla Camera di commercio di Torino ed al sistema camerale nel raggiungimento dei suoi scopi;

Vista la delibera di Giunta camerale n. 15 del 5/2/2018 con cui:

- è stata autorizzata la partecipazione dell'ente camerale, come partner, al progetto InnovLab presentato dalla Communauté des Communes Coeur de Savoie, nel quadro del Piano integrato territoriale Generazioni Rurali Attive, Innovanti E Solidali Lab - GRAIES Lab, nell'ambito del terzo bando per la presentazione di Piani Integrati Tematici (PITEM) e Piani Integrati Territoriali (PITER), previsto dal programma Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020;
- è stata confermato che il suddetto progetto ha un budget previsionale totale pari a 1.764.705,88 Euro;
- è stata confermato l'impegno dell'ente camerale a svolgere le attività indicate e concordate nel formulario di candidatura del progetto summenzionato, corrispondenti a un budget previsionale di 676.082,35 Euro, di cui 574.670,00 Euro finanziati col contributo FESR (pari all'85% del budget);

Vista la determinazione n. 233 del 27/5/2019 con cui:

- è stata confermato di attribuire all'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino (C.F. 09273250010) il compito di realizzare una parte del Progetto n. 4169 "InnovLab" finanziato nell'ambito del Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab la cui durata prevista è a partire dalla data del succitato provvedimento sino al 30/9/2021;
- è stato confermato di assegnare all'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Camera Commercio Torino (C.F. 09273250010), per la realizzazione di quanto indicato al punto 1., con risorse finanziare nell'arco dell'intera durata triennale del progetto (2019 - 2021);

Per l' Azienda Speciale Laboratorio Chimico si rende necessario pertanto acquisire il servizio di accompagnamento alla transizione digitale.

In ragione della necessità di individuare ditte qualificate per la realizzazione del servizio, viene pubblicato il seguente avviso a manifestare interesse con l'indicazione dei requisiti di carattere



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

generale, di idoneità professionale e di capacità tecnico-organizzativa ed economica finanziaria necessari ai fini della ammissibilità dell'offerta.

Tenuto conto che i partner di InnovLab sono per la parte italiana la Camera di commercio di Torino, Coldiretti Torino e GAL Canavese, per la parte francese Communauté des communes Coeur de Savoie e Syndicat Mixte Avant Pays Savoyard;

SUPPORTO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Il format proposto si inserisce nell'ambito delle attività previste dal progetto "PITER GRAIES Lab" (approvato nel quadro del programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V A Italia-Francia Alcotra 2014-2020), e nello specifico dal sotto-progetto "INNOVLAB" che vede protagonista la Camera di commercio di Torino.

In particolare si tratta delle attività ricomprese nel wp 4.2 le cui parole chiave sono digitale, open data e co-creazione per avviare un percorso di trasformazione digitale attraverso la realizzazione di iniziative territoriali di innovazione e di servizi di accompagnamento per l'accrescimento delle competenze digitali.

I partner hanno condiviso che la problematica principale del territorio è l'assenza di un'attività di supporto alle micro e piccole imprese verso modelli e processi maggiormente innovativi, verso una trasformazione digitale.

Per rispondere a tale bisogno complessivo è necessario, secondo il partenariato:

- porre l'attenzione sui fattori che lo compongono, sulle necessità puntuali e tematiche del territorio
- aumentare la capacità di produrre e trasferire innovazione (di prodotto così come di processo) da parte del tessuto imprenditoriale locale, puntando soprattutto sulle nuove generazioni (anche per contrastare "fughe di cervelli" verso i poli urbani maggiori al di fuori dell'area).
- individuare strumenti efficaci per indirizzare i giovani verso l'imprenditorialità innovativa e, successivamente supportarli, in questo percorso (utilizzando i diversi servizi esistenti o individuandone di nuovi laddove necessario).
- integrare la capacità di innovazione ai saperi e alle capacità maggiormente radicate nel territorio (nel campo agro-alimentare, in quello dell'accoglienza, nell'artigianato, nella piccola industria etc.).
- sostenere la creazione di reti sempre più forti e spesse fra le imprese, anche alla scala transfrontaliera, per creare le condizioni favorevoli al trasferimento tecnologico, alla ricerca collaborativa e all'internalizzazione.
- La trasformazione digitale è caratterizzata dalla fusione di tecnologie avanzate e dall'integrazione di sistemi fisici e digitali, dalla predominanza di modelli di business innovativi e di nuovi processi e dalla creazione di prodotti e servizi intelligenti.

L'imprenditorialità digitale abbraccia tutte le nuove iniziative e la trasformazione dei modelli di business attuali attraverso nuove tecnologie digitali.

Le imprese digitali sono caratterizzate da un'alta intensità di utilizzo delle nuove tecnologie digitali (in particolare social media, big data analytics, mobility, cloud e digitalizzazione della produzione) per migliorare le operazioni commerciali, inventare nuovi affari e impegnarsi con i clienti e le parti interessate.

Nell'ambito di InnovLab si prevede pertanto un percorso articolato come segue:

1. definizione di una metodologia per l'analisi della maturità digitale imprese;
2. realizzazione di un'attività di accompagnamento alla transizione digitale.



Caratteristiche del servizio

Con queste attività si permette alle imprese del territorio di avviare un percorso di trasformazione digitale attraverso la realizzazione di iniziative territoriali di innovazione e di servizi di accompagnamento per l'accrescimento delle competenze digitali.

Questo obiettivo viene raggiunto con tre tipologie di azioni:

- prototipazione e creazione di strumenti e servizi digitali;
- accompagnamento all'adozione di sistemi gestionali digitali e di strategie OmniChannel;
- integrazione con altri piani e progetti.

I materiali didattici predisposti devono consentire una rapida adozione dei più recenti metodi di ideazione e progettazione di start-up d'impresa costituendo materiale prezioso per le successive edizioni.

Contenuti e requisiti del servizio

4.2 Accompagnamento all'adozione di sistemi gestionali digitali e di strategie OmniChannel

L'intera gestione dell'ecosistema aziendale è contraddistinta da attività operative legate al mondo digitale. Ogni funzione nelle imprese oggi svolge attività che direttamente o indirettamente utilizzano strumenti e piattaforme digitali: dalla comunicazione corporate e quella di brand, attraverso la comunicazione integrata offline e online, alle vendite con il CRM e l'e-commerce; dalla produzione alla logistica, entrambe interessate alla raccolta e analisi dei dati per migliorare l'efficienza produttiva grazie ad algoritmi predittivi, fino ad arrivare al procurement con le piattaforme di acquisto e di gestione delle gare sui fornitori e al legale e finance, interessati nella definizione di nuove regole per le transazioni. L'intera azienda è quindi interessata e coinvolta nei processi digitali.

Per governare queste attività, le conoscenze e le competenze digitali devono diventare quindi patrimonio di ogni persona che lavora in azienda, qualunque sia il suo ruolo. Ogni singola funzione deve avere le skills necessarie a operare al meglio, anche grazie a processi e strumenti digitali. Perché questo avvenga è indispensabile all'interno delle micro e piccole imprese locali un programma di training continuo sulle tematiche in questione, in modo di avere del personale formato e preparato non solo per affrontare il cambiamento ma anche per porre in esecuzione la road map della transizione digitale dell'azienda e competere nel contesto attuale.

Nell'ambito di InnovLab si prevede pertanto un percorso articolato come segue:

1. definizione di una metodologia per l'analisi della maturità digitale imprese;
2. realizzazione di un'attività di accompagnamento alla transizione digitale.

1. Metodologia per l'analisi della maturità digitale delle micro e piccole imprese. La CCIAA di Torino realizzerà uno studio funzionale a definire la metodologia (utile a scala transfrontaliera) per realizzare l'analisi della maturità digitale delle micro e piccole imprese. Gli elementi caratterizzanti la metodologia (contenuti, aspetti gestionali, ecc.) verranno definiti nell'ambito di Living Lab al fine di creare un collegamento diretto tra territori, bisogni e opportunità.

L'azienda deve verificare in primis due aspetti:

Via Ventimiglia, 165 – 10127 Torino – P. IVA 09273250010

Tel. 011.6700.111 – Fax. 011.6700.100 – Sito Internet: www.lab-to.camcom.it – e-mail: labchim@lab-to.camcom.it



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

- il livello di conoscenza di tutti gli strumenti tecnologici che supportano le funzioni aziendali e la familiarità con gli strumenti digitali adoperati ormai quotidianamente del cliente;
- l'attitudine delle personale ad adottare tali strumenti all'interno dei processi e a comprendere le necessità di esperienze digitali del cliente.

L'analisi della maturità digitale deriva pertanto dalla mappatura delle competenze digitali e del potenziale del personale dell'azienda ed è utile per definire una strategia chiara sulle skill digitali necessarie alla trasformazione e su come queste dovranno essere integrate nell'impresa.

Le skill digitali¹, intese come le capacità di ricercare, trovare, valutare, creare, condividere e promuovere contenuti usando la tecnologia digitale e Internet, sono indispensabile per la trasformazione dell'azienda.

La metodologia che verrà definita verrà utilizzata dai partner di progetto per valutare lo stato dell'arte delle micro e piccole imprese del territorio, al fine di individuare e selezionare le modalità di accompagnamento più opportune tra quelle offerte dai partner nell'ambito del progetto InnovLab.

2. Attività di accompagnamento alla transizione digitale. L'attività di accompagnamento prevista dal progetto interviene su due macro ambiti:

- la gestione delle relazioni interne e B2B dell'impresa;
- la gestione delle relazioni esterne con il cliente (B2C).

Nel primo ambito, InnovLab prevede un focus sui processi interni all'azione e sulle relazioni che un'impresa detiene con le altre imprese (fornitori per attività di approvvigionamento, di pianificazione e monitoraggio della produzione, o di sussidio nelle attività di sviluppo del prodotto), oppure le relazioni che l'impresa detiene con clienti professionali, cioè altre imprese, collocate in punti diversi della filiera produttiva².

L'attività di accompagnamento inerente al primo ambito prevede il supporto al personale delle aziende nell'adottare e integrare nuove tecnologie digitali con quelle sinora utilizzate e nell'integrare processi e flussi informativi paralleli, che al momento in azienda non comunicano tra loro e portano a sprechi ed inefficienze. L'utilizzo di nuovi strumenti digitali deve permettere scambi informativi interni e B2B che consentano di migliorare il rapporto col cliente. In tale contesto l'utilizzo del cloud per la condivisione dei documenti e di applicativi per la condivisione e collaborazione tra il personale sono, ad esempio, modalità importanti per consentire ad una micro e piccola media impresa di mettere a fattore comune internamente e con i principali partner e stakeholder il proprio sapere. La condivisione di tali informazioni mediante il digitale permette di servire il cliente nel migliore dei modi con il passare del tempo grazie all'analisi e monitoraggio dei dati.

Nel secondo ambito, InnovLab prevede un focus sulle relazioni che una piccola e media impresa detiene con i suoi clienti per le attività di vendita e/o di assistenza.

L'attività di accompagnamento inerente al secondo ambito prevede il supporto allo sviluppo e adozione di strategie OmniChannel³. Con il termine OmniChannel si fa riferimento alla strategia di marketing che consente al cliente di acquistare attraverso diversi canali fisici e digitali, relazionati tra di loro in modo da offrire un'esperienza di acquisto integrata e dinamica.

L'online non si è rivelato uno strumento efficace solo per le aziende per le proprie attività di vendita, ma anche per i consumatori che, grazie ad esso, oggi possono informarsi, comparare e scegliere tra un'offerta molto più ampia. Tale mutamento ha portato strategist e manager ad analizzare quella che oggi è chiamata la **Customer Journey**, ovvero l'itinerario che il cliente percorre quando instaura una relazione con un'impresa nel tempo e nei diversi ambienti di

¹ Fonte: Cornelle University, Digital Literacy: <https://digitalliteracy.cornell.edu>

² Fonte: Wikipedia – B2B

³ Fonte: www.ninjamarketing.it/2017/04/19/ecco-i-vantaggi-di-una-strategia-OmniChannel/



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

contatto siano essi offline che online. L'online mette a disposizione innumerevoli canali marketing e soluzioni di vendita, tuttavia l'efficacia degli stessi dipende spesso dalle strategie messe in pratica dalle aziende.

Oggi molte imprese utilizzano il MultiChannel Marketing: sponsorizzazione e vendita attraverso i molteplici canali disponibili per le aziende al fine di raggiungere un più ampio bacino di utenti. I principali canali per le micro e piccole imprese sono i negozi fisici, le radio, i Social Media, gli eventi e le newsletter. L'attivazione dei differenti canali permette alle aziende di ottenere un posizionamento diversificato e raggiungere utenti demograficamente differenti sulla base dei loro canali di maggior utilizzo. Le attività di marketing spesso si adattano al canale destinatario con una comunicazione dedicata per ottenere il massimo rendimento dal canale stesso.

La strategia OmniChannel, invece, consente di soddisfare le esigenze di un cliente ormai molto attento e che ha cambiato totalmente il modo di fare acquisti, non solo online. L'OmniChannel prevede l'interconnessione tra i molteplici canali a disposizione, dove l'uno è complementare all'altro con la medesima comunicazione ed un obiettivo comune. Ogni canale entra a far parte di un ecosistema attentamente pianificato che possa accompagnare passo passo il cliente all'acquisto finale di un servizio o prodotto, offrendo un'esperienza cliente nuova e unica.

L'attività di accompagnamento alla transizione digitale prevede il ricorso a due metodologie per l'acquisizione degli skill digitali necessari da parte del personale delle micro e piccole imprese del territorio transfrontaliero:

- **digital coaching;**
- **reverse mentoring.**

	Supporto all'adozione di piattaforme digitali per la gestione interna e relazioni B2B	Supporto allo sviluppo e adozione di strategie OmniChannel
Digital coaching	■	■
Reverse mentoring	■	■

Digital coaching

Il digital coaching è un supporto basato su sessioni in aula, su tematiche specifiche legate al B2B e al B2C a cura di esperti del settore. I temi sono tecnici e riguardano strumenti e tecnologiche di uso comune presso le aziende che hanno concluso un percorso di trasformazione digitali. Le sessioni sono collettive e sono differenziate a livello del grado di approfondimento del tema scelta.

Il digital coaching **consente** alle micro e medie imprese di innovare mediante l'adozione degli strumenti e delle tecnologie digitali migliori disponibili sul mercato.

Il numero di interventi verrà concordato in accordo con il partenariato in sede di definizione delle attività; anche le modalità di selezione e di ingaggio delle aziende verranno determinate in accordo con il partenariato.

Reverse mentoring

Il reverse mentoring è un approccio originale che si pone come obiettivo dichiarato la condivisione e il trasferimento di conoscenze dai più giovani, con limitata esperienza azienda ma dotati di una conoscenza profonda dei nuovi strumenti e dalle modalità di cambiamento in atto, verso persone più anziane con maggiore anzianità di servizio e un bagaglio esperienziale che fa riferimento a sistemi e modelli tradizionali, non contaminati dalla trasformazione digitale.



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Il reverse mentoring favorisce una reale condivisione di punti di vista tra generazioni offrendo un'opportunità di scambio alla pari tra esse: junior e senior possono essere reciprocamente risorsa l'uno per l'altro.

Nello specifico InnovLab prevede di organizzare dei momenti dedicati in cui il personale delle aziende interessate verrà abbinato a giovani competenti e locali per collaborare insieme nell'ambito di percorsi trasformazione digitale delle micro e piccole imprese.

Il numero di interventi verrà concordato in accordo con il partenariato in sede di definizione delle attività; anche le modalità di selezione e di ingaggio delle aziende verranno determinate in accordo con il partenariato.

Target

Personale delle micro e piccole imprese del territorio

Partner coinvolti

L'attività 4.2 verrà definita e condivisa da tutto il partenariato.

Organismi interessati (attori e beneficiari coinvolti)

Piccole e medie imprese del territorio, associazioni di categoria

Localizzazione

Area di intervento del partenariato transfrontaliero

Tempistiche

Il servizi richiesti saranno attivi dal momento di aggiudicazione ufficiale e fino al 30/09/2021

Localizzazione e calendario potranno subire variazioni, che verranno comunicate tempestivamente al soggetto aggiudicatario del bando, in relazione alle decisioni del partenariato.

Le attività previste, in coerenza con lo spirito del progetto, devono svolgersi in collaborazione con i partner dello stesso al fine di assicurare i necessari momenti di integrazione con ExplorLab, MobiLab e SocialLab affinché le attività previste in InnovLab possano divenire una risorsa per tutto il partenariato del PITER, oltre a un confronto e aggiornamento dei referenti del PITEM CLIP in relazione alle azioni realizzate e agli strumenti e/o servizi sviluppati,

Importo dell'offerta

L'importo massimo presunto per la fornitura in oggetto è fissata in €. 30.000,00 (euro trentamila/00) oltre IVA e, pertanto, non verranno prese in considerazione e saranno escluse offerte di importo superiore.

In ragione della natura dei servizi richiesti, l'importo degli oneri di sicurezza di cui all'art. 26 comma 5 del D.Lgs 81/2008 e s.m.i. è stato valutato pari a 0(zero).



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO
Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Requisiti generali e speciali di partecipazione

L'Avviso esplorativo è rivolto a operatori economici (come definiti dall'articolo 45 del D. Lgs. 50/2016):

Per la partecipazione alla procedura di cui in oggetto è necessario:

- essere iscritto al MEPA nella categoria SERVIZI- SUPPORTO SPECIALISTICO
- disporre di professionalità ed esperienza di almeno 5 anni specifiche (documentate con CV) nell'ambito della digitalizzazione delle imprese;
- avere esperienza in progetti di assistenza e tutoraggio delle imprese in tema di innovazione tecnologica e digitalizzazione;
- saranno inoltre valutate positivamente partnership già sperimentate con la camera di Commercio nell'ambito dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione

a) Requisiti di ordine generale

Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

- Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1 lettera A) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- Iscrizione nel registro della Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura da cui risulti l'esercizio dell'attività compatibile con l'oggetto dell'affidamento

-Requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa (art. 83, comma 1 lettere b)e c) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- Possedere idonee referenze bancarie (dichiarazione di almeno un Istituto di credito)

b) Requisiti tecnici per la partecipazione al presente avviso

- Descrizione del team di lavoro con indicazione del responsabile per il progetto (allegare CV)

- Portfolio di lavori significativi e coerenti con le finalità del presente progetto (allegare CV e case history)

Altre informazioni riferibili ai requisiti generali e speciali di ammissione

I requisiti richiesti, devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della manifestazione di interesse inerente il presente avviso e devono persistere al momento dell'eventuale contrattualizzazione del rapporto, nonché mantenuti fino al termine del servizio. Gli anni di esperienza professionale nell'ambito delle discipline attinenti all'oggetto del progetto devono essere dichiarati nella manifestazione di interesse specificando la data di inizio e fine delle esperienze stesse, nonché gli Enti e le sedi nei quali sono state svolte. Le esperienze devono essere dichiarate solo se documentabili per consentire i relativi controlli successivi. Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento, alla verifica del possesso dei requisiti richiesti. Il difetto dei requisiti prescritti rappresenta causa di esclusione e/o causa di risoluzione del contratto di appalto, ove già perfezionato.



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO
Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Criterio di aggiudicazione

Il servizio verrà aggiudicato con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.LGS. 50/2016 e s.m.i

Presentazione delle domande

I soggetti qualificati possono proporre la propria candidatura facendo pervenire agli uffici del Laboratorio Chimico la seguente documentazione:

- Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura in oggetto e dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n° 445/2000, attestante il possesso dei requisiti sopra descritti, accompagnati da copia di un documento di identità in corso di validità del Legale rappresentante o di chi sottoscrive la manifestazione di interesse.

La documentazione dovrà essere inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo : amministrazione@lab-to.legalmail.camcom.it

Inoltre l'oggetto della PEC dovrà contenere le seguenti indicazioni:

- riferimenti del mittente
- dicitura: "Manifestazione di interesse finalizzata all'affidamento del servizio di **Accompagnamento all'adozione di sistemi gestionali digitali e di strategie OmniChannel** "

Le candidature dovranno essere presentate entro le ore 12.00 del giorno 16 ottobre.

Il suddetto termine è perentorio e pertanto non si terrà conto delle candidature pervenute oltre tale data, anche se spedite in tempo utile farà fede soltanto la data di arrivo della PEC e la relativa ora di arrivo presso il Laboratorio Chimico.

Procedura di affidamento del servizio

L'istanza prodotta in risposta al presente avviso, ha il solo scopo di manifestare l'interesse a partecipare alla procedura per l'eventuale affidamento.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a rendere nota l'esigenza di Laboratorio Chimico di acquisire il servizio, non è pertanto posta in essere alcuna procedura concorsuale, preconcorsuale, di gare d'appalto o di procedura negoziata e non sono previste in questa fase graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il Laboratorio Chimico si riserva di interrompere il procedimento avviato in qualsiasi momento comunicando le eventuali motivazioni oggettive.

Via Ventimiglia, 165 – 10127 Torino – P. IVA 09273250010
Tel. 011.6700.111 – Fax. 011.6700.100 – Sito Internet: www.lab-to.camcom.it – e-mail: labchim@lab-to.camcom.it



LABORATORIO CHIMICO CAMERA COMMERCIO TORINO

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino

Qualora sussistano le condizioni per avviare la procedura negoziata, ai sensi del già citato articolo 36, comma 2 lettera b) D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procederà con l'invio di una lettera di invito a partecipare alla gara, ai soggetti idonei che hanno manifestato interesse rispondendo a questo avviso.

Il Vicedirettore
Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino

Dott. G. Cerrato