

# Le denominazioni di origine 2.0

## Il Reg. UE 1143/2024

Torino, 20 novembre 2024 – «Normativa dei prodotti DOP e IGP  
Facciamo il punto» Laboratorio Chimico CCIA Torino

Avv. Emanuela Truffo

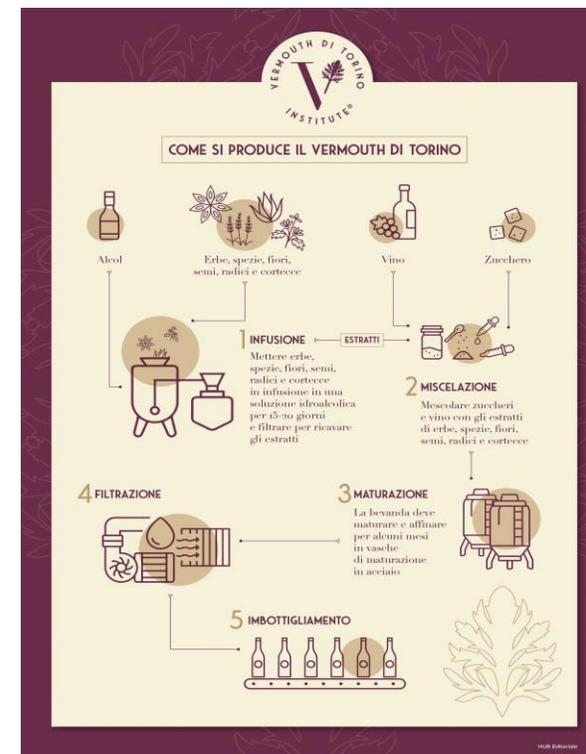
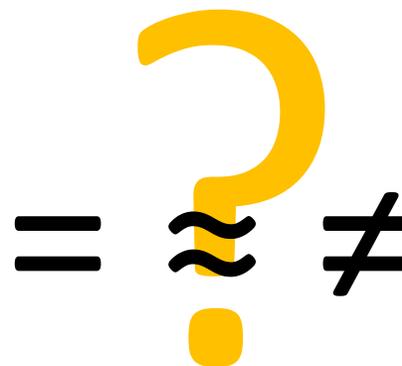
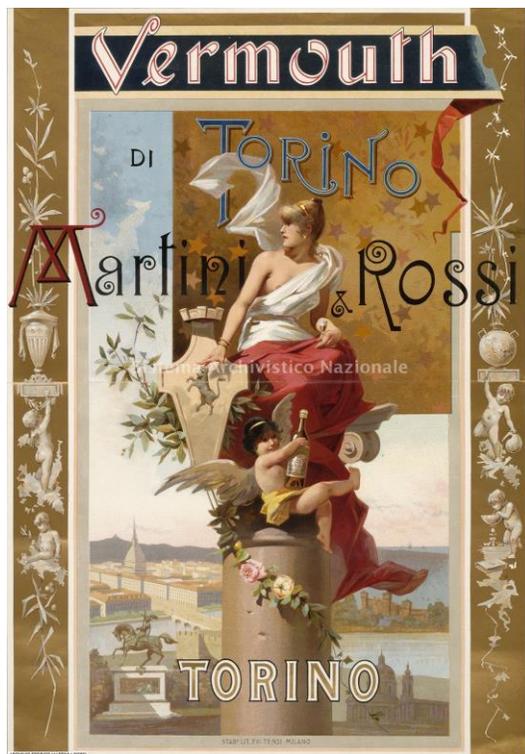


# AGENDA

- 1 Che cosa sono le denominazioni di origine?
- 2 Il quadro generale dei regolamenti EU per le denominazioni di origine
- 3 Entrata in vigore del Reg. EU n. 1143/2024
- 4 Il Regolamento e il suo ambito di applicazione
- 5 Le indicazioni geografiche come base per la proposizione di opposizioni
- 6 Le IG per i prodotti artigianali – Reg. EU e la legge sul Made in Italy
- 7 Le novità in materia di nomi a dominio
- 8 Le novità in tema di uso delle denominazioni di origine
- 9 Conclusioni

Denominazioni di  
origine e indicazioni  
geografiche –  
definizione 1.1

«*Il segreto non è il cosa, ma il quanto ed il come*» (da «Drink Jazz Suite Una Mitologia Alcolica Martini & Rossi», di e con Stefano Massini).



[https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie\\_generale/caricaArticolo?art.versione=1&art.idGruppo=0&art.flagTipoArticolo=1&art.codiceRedazione=17A02417&art.idArticolo=1&art.idSottoArticolo=1&art.idSottoArticolo1=10&art.dataPubblicazioneGazzetta=2017-04-03&art.progressivo=0](https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaArticolo?art.versione=1&art.idGruppo=0&art.flagTipoArticolo=1&art.codiceRedazione=17A02417&art.idArticolo=1&art.idSottoArticolo=1&art.idSottoArticolo1=10&art.dataPubblicazioneGazzetta=2017-04-03&art.progressivo=0)

### **Così li definisce l'EUIPO**

Un'**indicazione geografica (IG)** è un diritto di proprietà intellettuale. Protegge una denominazione di un prodotto che ha una specifica origine geografica e deve le sue qualità e/o la sua reputazione alla sua particolare origine.

### **Nell'UE la protezione in quanto indicazioni geografiche è riservata ai nomi di:**

- prodotti artigianali e industriali, esclusivamente IGP, gestiti dall'EUIPO
- prodotti agricoli e alimentari, vini (come DOP o IGP) e bevande spiritose (esclusivamente IG) gestiti dalla Commissione europea

Denominazioni di  
origine e indicazioni  
geografiche –  
definizione 1.3

Pertanto, le denominazioni di origine e le indicazioni geografiche

**# non sono segni distintivi;**

**# non hanno un proprietario**

**# identificano una comunità di produttori**

**# sono tutelati da un ente che ha l'obbligo di garantire il rispetto del disciplinare**

**# non possono costituire oggetto di registrazione a titolo di marchio e/o nome a dominio da parte di un particolare imprenditore**

Denominazioni di  
origine e indicazioni  
geografiche –  
definizione 1.4

		
<b>DOP</b> Denominazione di origine protetta (DOP)	<b>IGP</b> Indicazione geografica protetta (IGP)	<b>IG</b> Indicazioni geografiche (IG)
Prodotti: <b>prodotti alimentari e vini</b>  quando la qualità o le caratteristiche del prodotto sono <b>essenzialmente o esclusivamente</b> legate a un particolare ambiente geografico.	Prodotti: <b>prodotti artigianali e industriali, prodotti alimentari e vini</b>  quando una <b>data</b> qualità, la reputazione o un'altra caratteristica del prodotto sono <b>essenzialmente attribuibili</b> all'origine geografica dello stesso e almeno una delle fasi di produzione ha luogo nella zona geografica delimitata.	Prodotti: <b>bevande spiritose</b>  quando la particolare qualità, la reputazione o un'altra caratteristica del prodotto sono <b>essenzialmente attribuibili</b> alla sua origine geografica.

Il Reg. 1143/2024 ha

- (a) Riformato il Reg. 1308/2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, il Reg. 2019/787 relativo alla definizione, alla designazione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose, all'uso delle denominazioni di bevande spiritose nella presentazione e nell'etichettatura di altri prodotti alimentari, nonché alla protezione delle indicazioni geografiche delle bevande spiritose e all'uso dell'alcole etilico e di distillati di origine agricola nelle bevande alcoliche e il Reg. 2019/1753 relativo all'azione dell'Unione a seguito della sua adesione all'atto di Ginevra dell'accordo di Lisbona sulle denominazioni di origine e le indicazioni geografiche
- (b) Abrogato il reg. 1151/2012

## Entrata in vigore del Reg. EU n. 1143/2024

Il Reg. 1143/2024 è stato pubblicato in data 23 aprile 2024 ed è entrato (largamente) in vigore il 13 maggio 2024.

Alcune disposizioni – in particolare quelle relative ai procedimenti di opposizione – entreranno in vigore il 1° gennaio 2025.

## Il Regolamento e il suo ambito di applicazione

Il regolamento stabilisce le norme relative ai seguenti regimi di qualità:

- denominazioni di origine protette e indicazioni geografiche protette per i vini e i prodotti agricoli, compresi i prodotti alimentari;
- indicazioni geografiche per le bevande spiritose;
- specialità tradizionali garantite e indicazioni facoltative di qualità (es. prodotti di montagna) per i prodotti agricoli, compresi i prodotti alimentari

Le indicazioni  
geografiche come  
base per la  
proposizione di  
opposizioni

Introdotta la limitazione di registrazione delle IG a titolo di marchio

Legittimazione attiva delle associazioni di produttori

NB: la legge di riforma del CPI aveva già introdotto nel sistema italiano il diritto di azione in sede amministrativa e contenziosa degli enti legali preposti alla tutela delle IG

Artt. 52 e segg. Reg. 1143/2024

I «**prodotti artigianali**» sono **realizzati interamente a mano, oppure** con l'ausilio di strumenti manuali o digitali, o mediante mezzi meccanici, **con il contributo manuale che costituisce una componente importante** del prodotto finito

I «**prodotti industriali**» sono realizzati in modo standardizzato, compresa la produzione in serie e mediante l'uso di macchine

Le condizioni per il riconoscimento della tutela sono

- il prodotto deve essere originario di un luogo, una regione o un paese specifico;
- alla sua origine geografica sono essenzialmente attribuibili una data qualità, la reputazione o un'altra caratteristica; e
- almeno una delle sue fasi di produzione si svolge nella zona geografica delimitata.

## **Made In Italy – definizione (o definizioni?)**

Reg. CEE n. 2913/92 (CDC) – Art. 23 merce interamente ottenute in Italia;

Art. 24 merci che abbiano avuto in Italia  
l'ultima lavorazione o la trasformazione  
sostanziale

L. 206/ 2023 – Art. 1 «le produzioni di eccellenza, il patrimonio culturale e le radici culturali nazionali, quali fattori da preservare e tramandare non solo a fini identitari, ma anche per la crescita dell'economia nazionale nell'ambito e in coerenza con le regole del mercato interno dell'Unione europea»

Le IG potranno essere poste alla base delle azioni volte al recupero dei nomi a dominio confliggenti al pari degli altri diritti di proprietà industriale

## Le Guidelines diventano Regolamento – Art. 27

l'IG ingrediente in un prodotto trasformato può essere utilizzata nella denominazione e/o etichetta e/o pubblicitario

- (a) il prodotto trasformato non contenga nessun altro prodotto comparabile all'ingrediente designato dall'IG;
- (b) l'ingrediente designato dall'IG sia utilizzato in quantità sufficiente a conferire una caratteristica essenziale al prodotto trasformato;
- (c) la percentuale dell'ingrediente designato dall'IG sia indicata in etichetta ... correttamente!
- (d) i produttori del bene trasformato dovranno effettuare una notifica preventiva all'ente titolare dei diritti/doveri di tutela dell'IG che dovrà confermare la ricezione entro 4 mesi

Conclusioni -

L'importanza per il mercato italiano ed europeo

GIview Italiano ▾

897 risultati trovati Risultati per pagina 20 ▾

IT | Indicazione geografica/numero del fascicolo Elenco Mappa

**Filtri**

**Tipo di prodotto**

Vino

Cibo

Bevanda alcolica

Other

[Filtra per categorie](#)

---

**Data di priorità**

dal

al

---

**Tipo di IG**

PDO

PGI

IG

Denominazione del prodotto	Tipo di prodotto	Paese	Data di priorità / Stato
Abbacchio Romano PGI-IT-0293	Cibo Classe 1.1. Carni (e frattaglie) fresche	Italia	21/05/2003 Registrata
Abruzzo PDO-IT-A0880	Vino	Italia	16/12/2011 Registrata
Acciughe sotto sale del mar Ligure PGI-IT-0358	Cibo Classe 1.7. Pesci, molluschi, crostacei freschi e prodotti derivati	Italia	10/08/2004 Registrata
Aceto Balsamico di Modena PGI-IT-0430	Cibo Classe 1.8. Altri prodotti dell'allegato I del trattato (spezie, ecc.)	Italia	18/11/2004 Registrata
Aceto balsamico tradizionale di Modena PDO-IT-1565	Cibo Classe 1.8. Altri prodotti dell'allegato I del trattato (spezie, ecc.)	Italia	20/04/2000 Registrata
Aceto balsamico tradizionale di Reggio Emilia PDO-IT-1566	Cibo Classe 1.8. Altri prodotti dell'allegato I del trattato (spezie, ecc.)	Italia	20/04/2000 Registrata
Aglianico del Taburno			15/11/1996

## Fonti

Slide 3: [https://cdn.prod.website-files.com/61e1db1c178256e11be974b0/63946879c9e9c86908605c02\\_khsat2biXtkHJk9p5-j7WjnpcS6vukF7pSg\\_custom\\_logo.png](https://cdn.prod.website-files.com/61e1db1c178256e11be974b0/63946879c9e9c86908605c02_khsat2biXtkHJk9p5-j7WjnpcS6vukF7pSg_custom_logo.png)

Slide 6:

- [https://agriculture.ec.europa.eu/sites/default/files/styles/oe\\_theme\\_medium\\_no\\_crop/public/2022-06/logo-pdo\\_it.png?itok=Ih3\\_kWUN](https://agriculture.ec.europa.eu/sites/default/files/styles/oe_theme_medium_no_crop/public/2022-06/logo-pdo_it.png?itok=Ih3_kWUN)
- <https://www.qualivita.it/wp-content/uploads/2023/11/IGP.png>
- <https://www.euipo.europa.eu/it/gi-hub>

Slide 15: <https://tmdn.org/giview/gi/search>

## Emanuela Truffo – Senior Partner

Emanuela ha maturato una significativa esperienza nella risoluzione giudiziale e stragiudiziale di controversie e questioni relativamente all'ambito del diritto industrial (con riferimento anche alla tutela delle nuove varietà vegetali, del diritto all'immagine e al nome) e commerciale (incluso il recupero crediti internazionale e nazionale). Ha sviluppato una particolare competenza nelle negoziazioni e nella redazione di accordi di licenza, riservatezza, non concorrenza e coesistenza riguardanti diritti IP e copyright, così come di transazioni commerciali. Ha inoltre acquisito una significativa esperienza quale general counsel (in materia civile e di proprietà industriale) di medie imprese italiane, con particolare attenzione alle tematiche relative all'export.

Emanuela ha conseguito, *cum laude*, la laurea in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Torino nell'anno 1999. Dal 2003 è iscritta all'Ordine degli Avvocati di Torino.

Nel 2006 ha ottenuto, *cum laude*, un master *post lauream* in marketing e comunicazione presso l'Università di Torino, Facoltà di Economia con una tesi riguardante la brand value e la brand equity in relazione al settore automobilistico dal titolo "*Per far correre Fiat 500: marketing e licesing per un brand icona*".

Emanuela è frequentemente relatore a seminari di approfondimento relativi alle tematiche della Proprietà Industriale e della contrattualistica commerciale e collabora con la Camera di Commercio di Torino nell'ambito di seminari e attività formative in materia di Proprietà Industriale.

Emanuela tiene regolarmente lezioni presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino e di Genova.

Emanuela è membro di Ciopora.

È stata collaboratrice della rivista GAR per gli anni 2019-2021.

È *contributor* per Law360 Canada, parte di LexisNexis Canada, per Thomson Reuters e per Lexology.

# Grazie.

© Emanuela Truffo – Partner Jacobacci Avvocati  
[etruffo@jacobacci-law.com](mailto:etruffo@jacobacci-law.com)

**TURIN**  
Corso Emilia, 8  
+39 011 241 30 87  
[infotorino@jacobacci-law.com](mailto:infotorino@jacobacci-law.com)

**MILAN**  
Via Senato, 8  
+39 02 76 02 25 13  
[infomilano@jacobacci-law.com](mailto:infomilano@jacobacci-law.com)

**ROME**  
Via Leonida Bissolati, 54  
+39 06 420 133 32  
[inforoma@jacobacci-law.com](mailto:inforoma@jacobacci-law.com)

**PARIS**  
32, rue de l'Arcade  
+33 (0)1 79 97 02 00  
[infoparis@jacobacci-law.com](mailto:infoparis@jacobacci-law.com)