

02 luglio 2024

INFLUENCER MARKETING:
TUTELA E AGGIORNAMENTI
NORMATIVI

Sara Zannelli

Marketing & Event Manager – INDICAM

Manager INDICAMarket Research





ATTIVITÀ DI LOBBYING

Le Istituzioni sono un interlocutore prezioso con cui INDICAM da anni dialoga, partecipando ad azioni comuni, volte a tutelare il mercato ed il consumatore, sia a livello italiano che europeo



FORMAZIONE

INDICAM trasmette il proprio bagaglio di informazioni e best practice trasversalmente ai vari attori coinvolti: avvocati, consulenti, professionisti d'azienda, giovani e studenti, giornalisti, e consumatori



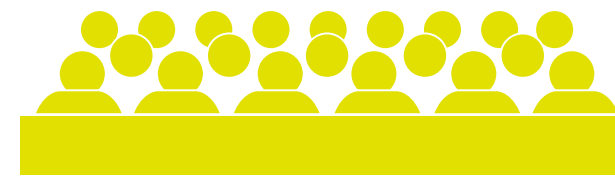
GRUPPI DI LAVORO

Orientati all'elaborazione di posizioni e guideline a favore delle azioni di INDICAM, hanno come focus: DESIGN, LEGAL, ONLINE, ENFORCEMENT, SOSTENIBILITÀ E BLOCKCHAIN



POLICE RELATIONSHIP MANAGEMENT

Un programma di training formativi anticontraffazione per costruire una rete solida fra imprese e law enforcement, in forza di accordi con il Comando Generale della Guardia di Finanza, la Direzione Generale dell'Agenzia delle Dogane e alcuni Comandi di Polizia Locale



EVENTI, MEETING E CONGRESSI

INDICAM organizza, oltre al proprio Forum annuale, molteplici momenti di incontro per dare l'opportunità di fare rete, di conoscere le best practice ed essere sempre aggiornati sui trend in materia IP, sui recenti orientamenti giurisprudenziali e sulle strategie di contrasto.

Conosci la domanda e il mercato per capire qual è l'offerta giusta

Interrogare il mercato, approfondire i meccanismi che guidano le azioni di acquisto, conoscere a fondo i tratti e le potenzialità del consumatore come figura centrale per la creazione di valore nell'azienda.

Grazie al forte know-how in materia di proprietà intellettuale e lotta alla contraffazione, congiunte alle competenze nella ricerca applicata di marketing, INDICAM ha deciso di varare una nuova linea di servizi: INDICAMarket Research, un centro di ricerca di mercato con un focus specifico sulle problematiche legate alle pratiche di consumo in diversi livelli di illecito.

Attraverso tecniche qualitative e quantitative, i risultati ottenuti potranno essere utilizzati dall'associato INDICAM committente della ricerca come base conoscitiva e di sostegno per attivare le future azioni sia giudiziali che di marketing.

Soluzioni ad hoc per esigenze specifiche

- Analisi del contesto e dei trend, con specifico focus sui mercati illeciti e della contraffazione
- Analisi del mercato, con attenzione verso la profilazione di consumatori tipo, delle motivazioni che sottostanno alle scelte d'acquisto e ai comportamenti nel mercato dell'illecito
- Analisi di marca e sulla sua riconoscibilità, sia da un punto di vista valoriale che d'immagine, con finalità di tutela
- Analisi delle comunicazioni riguardanti attività di sensibilizzazione e creazione/diffusione di una cultura dell'originalità
- Analisi della customer experience finalizzata all'individuazione di possibili asset intangibili e diritti IP
- Analisi d'opinione pubblica sui temi della proprietà intellettuale e delle attività di sensibilizzazione o contrasto ai mercati illeciti

INDICAMarket RESEARCH

Ricerche di mercato a supporto dell'IP





+175

Associati nel 2023

- Aziende
- Associazioni
- Fornitori di Tecnologie
- Consulenti Professionali
- Servizi Investigativi



1000

Agenti di Guardia di Finanza, Dogane e Polizia Locale formati sui temi dell'anticontraffazione nel 2023



+40

Eventi di networking e seminari formativi diretti ai professionisti del settore nel 2023

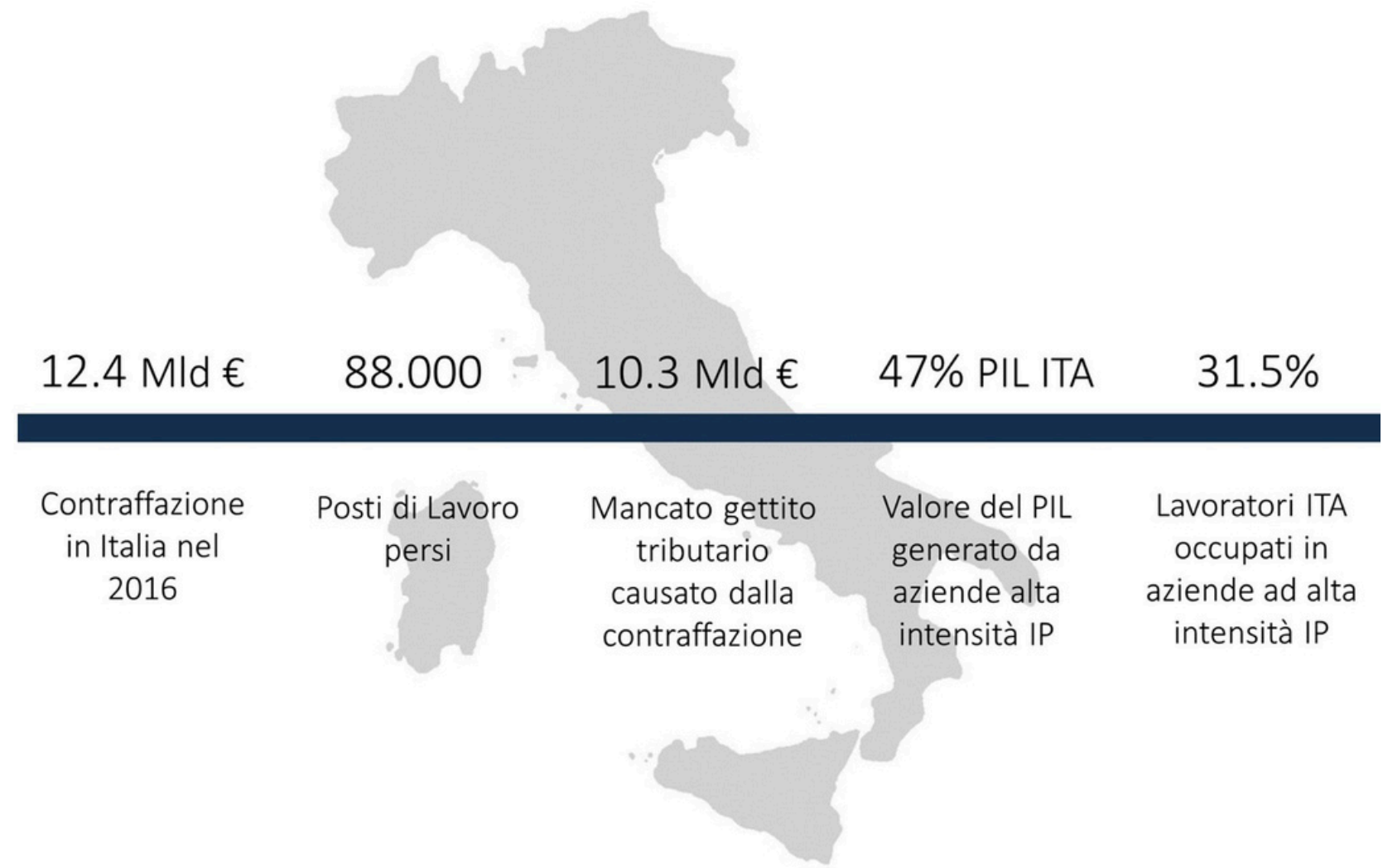
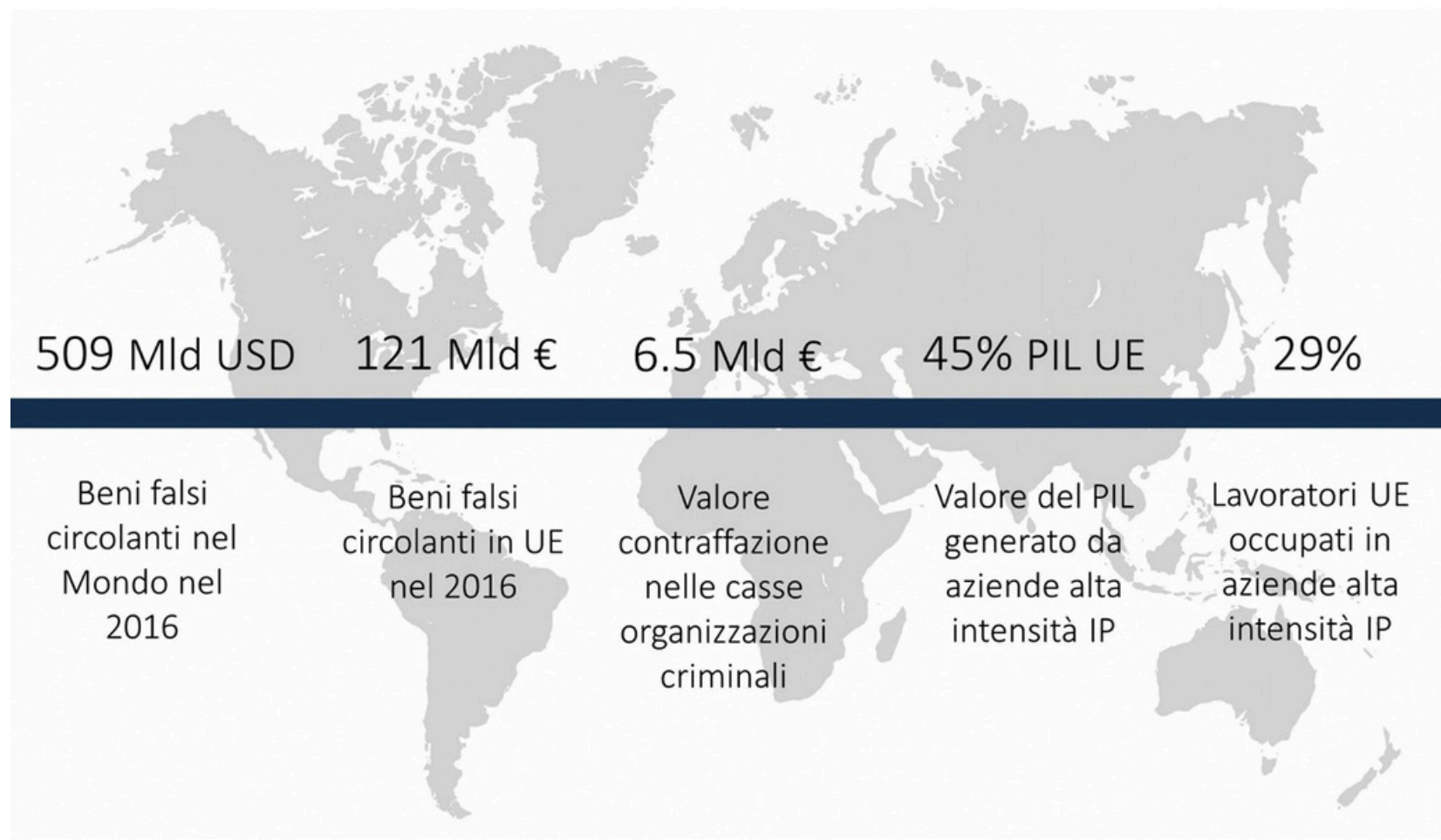


50K

Cittadini e turisti sensibilizzati attraverso campagne di comunicazione e attività sul territorio



I NUMERI DI INDICAM



**500
miliardi
USD**

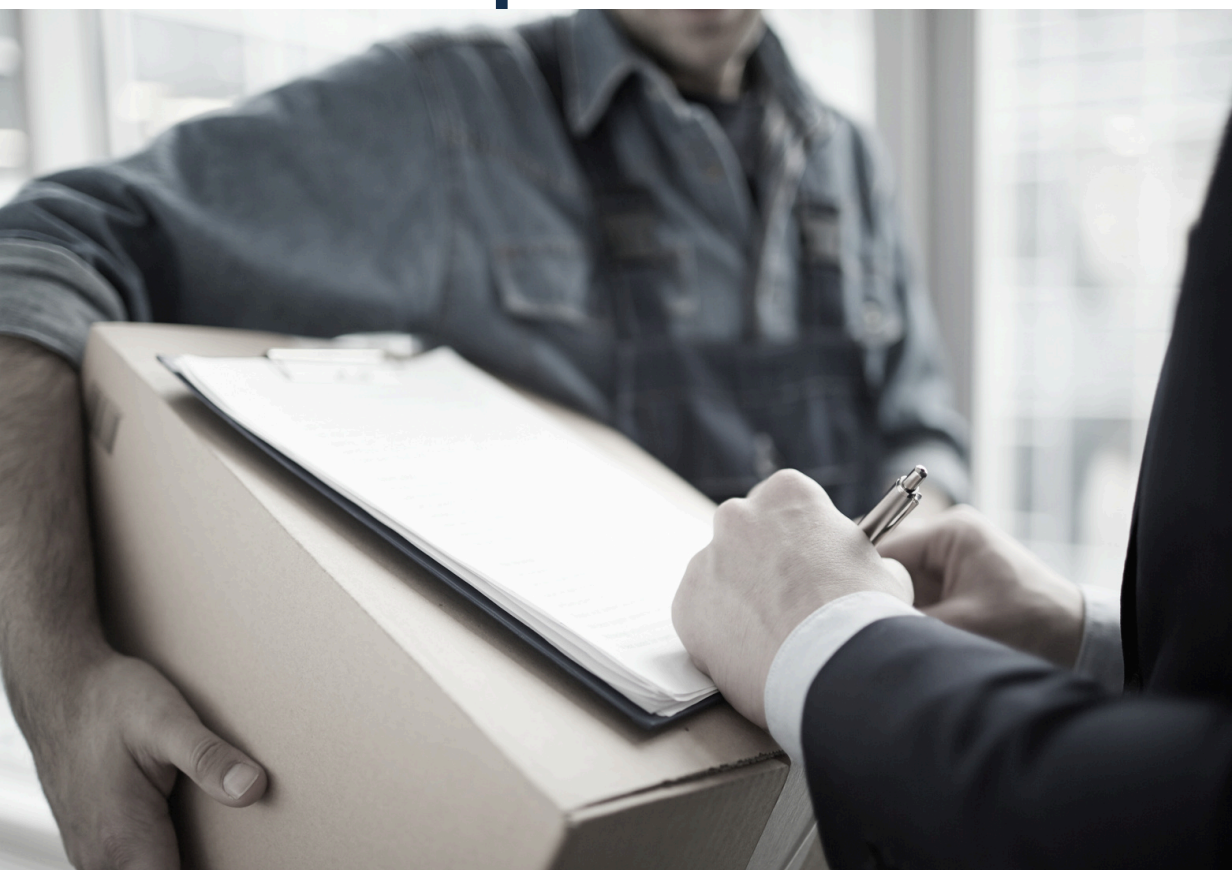
nel 2016

Valore delle merci false
scambiate nel Mondo

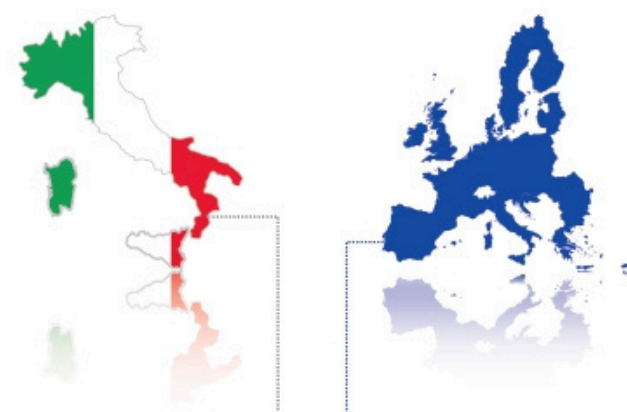
80 miliardi €

valore delle merci false entrate in Europa

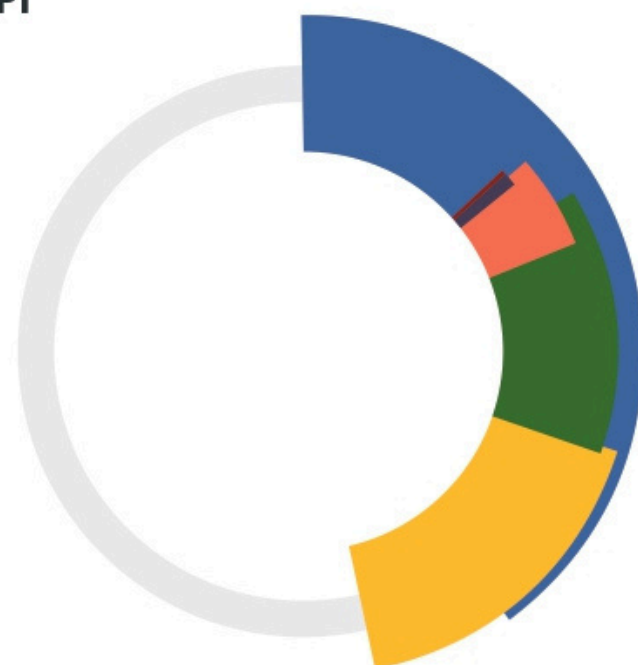
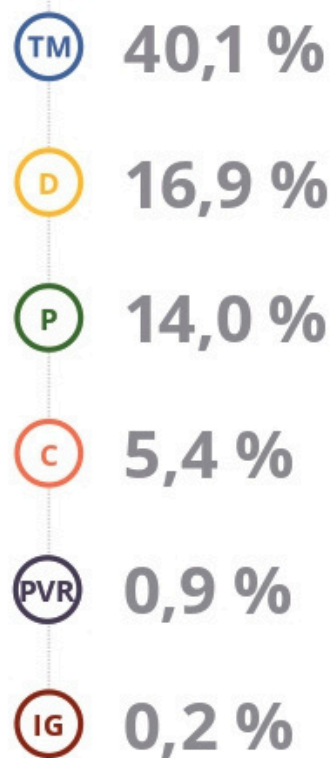
5% del totale



CONTRIBUTO DELLE INDUSTRIE AD ALTA DENSITÀ DI DPI IN ITALIA RISPETTO ALL'UE



**% del PIL
generato dai DPI**



ITALIA

UNIONE EUROPEA



**% del PIL
generato dai DPI**



CONTRIBUTO DELLE INDUSTRIE AD ALTA INTENSITÀ DI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE (DPI) ALL'OCCUPAZIONE IN ITALIA RISPETTO ALL'UE



6 938 887
NUMERO TOTALE DI POSTI DI LAVORO

**% di posti di lavoro
generati da DPI**

TM 23,8 %

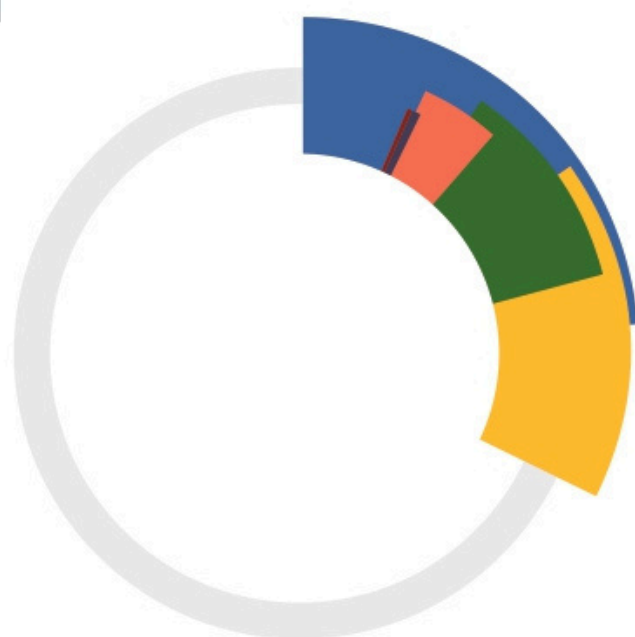
D 17,2 %

P 11,3 %

C 4,7 %

PVR 0,8 %

IG 0,4 %



ITALIA

UNIONE EUROPEA



62 962 766
NUMERO TOTALE DI POSTI DI LAVORO

**% di posti di lavoro
generati da DPI**

TM 21,7 %

D 14,2 %

P 10,9 %

C 5,5 %

PVR 0,8 %

IG 0,2 %





THANK YOU!

KEEP IN TOUCH!



SARA ZANNELLI

MARKETING & EVENT MANAGER
INDICAM
MANAGER INDICAMarket Research

Phone Number

3338562455

Email Address

sara.zannelli@indicam.it